



Spółdzielcza Grupa Bankowa

**Regulamin Promocji
„0 zł za konto z kartą”**

Zakrzewo, marzec 2026 r.

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
ROZDZIAŁ 2. UCZESTNIK PROMOCJI	2
ROZDZIAŁ 3. WARUNKI PROMOCJI	2
ROZDZIAŁ 4. CZAS TRWANIA PROMOCJI	3
ROZDZIAŁ 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI	3
ROZDZIAŁ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	3

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

załącznik nr 1 - Oświadczenie uczestnika promocji - przystąpienie do promocji

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin promocji „**0 zł za konto z kartą**” („**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w promocji.
2. Organizatorem promocji „**0 zł za konto z kartą**” („**Promocja**”) jest Spółdzielczy Bank Ludowy w Zakrzewie, ul. Dworcowa 4, 77-424 Zakrzewo, woj. wielkopolskie, powiat złotowski, adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-49019-47723-ARBCU-32 wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przy Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000110644, REGON: 000498900, NIP: 767-000-02-01 - („**Organizator**” lub „**Bank**”).
3. W zakresie użytych określeń, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, zastosowanie mają definicje zawarte w „Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych w Spółdzielczym Banku Ludowym w Zakrzewie” zwanym dalej „Regulaminem” oraz w Umowie ramowej zawartej między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych.

Rozdział 2. Uczestnik Promocji

Promocja przeznaczona jest dla klientów instytucjonalnych, którzy spełniają następujące warunki („**Uczestnik**”):

- 1) prowadzą działalność gospodarczą w Polsce;
- 2) na dzień rozpoczęcia Promocji nie posiadali w Spółdzielczym Banku Ludowym w Zakrzewie rachunku bieżącego w PLN w rozumieniu Regulaminu;
- 3) spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, o których mowa w Rozdziale 5 Regulaminu;
- 4) należą do sektora mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw („MŚP”) tj. przedsiębiorstw, które:
 - a) zatrudniają mniej niż 250 pracowników oraz
 - b) których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub
 - c) których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR¹

Rozdział 3. Warunki Promocji

1. Promocja dotyczy wyłącznie rachunków bieżących dla klientów instytucjonalnych o których mowa w Rozdziale 2, pkt. 4
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi promocyjnych opłat za prowadzenie rachunku bieżącego w PLN, który został dla niego założony w Banku w okresie między **01/03/2026 r. a 31/05/2026 r.** oraz promocyjnej opłaty za wydanie i użytkowanie karty debetowej wydanej do tego rachunku w dniu jego otwarcia. Promocyjne opłaty wynoszą:

¹ Zgodnie z treścią art. 2 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

- 1) opłaty za otwarcie rachunku bieżącego (jednorazowo) – 0 zł.
 - 2) opłata za prowadzenie rachunku bieżącego – 0 zł przez 12 miesięcy,
 - 3) opłata za wydanie pierwszej karty debetowej (jednorazowo) – 0 zł,
 - 4) opłata za użytkowanie karty debetowej – 0 zł przez 12 miesięcy
3. Promocją może być objęty tylko jeden rachunek bieżący w PLN Uczestnika.

Rozdział 4. Czas trwania Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie rachunki bieżące założone w okresie od **01/03/2026 r.** do **31/05/2026 r.** („Okres przystąpienia do Promocji”).
2. Promocja trwa od **01/03/2026 r. do 31/05/2026 r.** („Okres trwania Promocji”), przy czym dla danego Uczestnika Promocja rozpoczyna się najwcześniej z momentem przystąpienia do Promocji.

Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Warunkiem objęcia rachunku bieżącego w PLN Uczestnika Promocją jest:
 - 1) potwierdzenie otwarcia przez Uczestnika w okresie od **01/03/2026 r. do 31/05/2026 r.** rachunku bieżącego;
 - 2) złożenie wniosku o kartę debetową do rachunku bieżącego w dniu jego otwarcia;
 - 3) złożenie przez Uczestnika oświadczenia o przystąpieniu do promocji wraz z wnioskiem o otwarcie rachunku, o którym mowa w tym punkcie.
2. Uczestnik oświadcza, że przed otwarciem rachunku bieżącego w PLN zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego warunki.
3. Zamknięcie rachunku bieżącego w PLN skutkuje zakończeniem Promocji.

Rozdział 6. Postanowienia końcowe

1. Zasady składania reklamacji wskazane zostały w Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych w Spółdzielczym Banku Ludowym w Zakrzewie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokumenty dotyczące poszczególnych produktów i usług objętych tą Promocją, tj.:
 - 1) Umowa ramowa zawarta między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
 - 2) Regulamin świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych w Spółdzielczym Banku Ludowym w Zakrzewie,
3. Regulamin dostępny jest w placówkach Banku (w dni robocze w godzinach otwarcia danej placówki) oraz na stronie internetowej Banku pod adresem: sblzakrzewo.pl.