



Spółdzielczy Bank Ludowy w Zakrzewie

Regulamin konkursu „Jubileuszowe wspomnienie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa się od dnia 10 marca 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku do godziny 23:59 (czasu polskiego). Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż do końca dnia 20 stycznia 2026 roku do godziny 23:59 (czasu polskiego). Okres trwania Konkursu nie obejmuje okresu wydania nagród i składania reklamacji.
2. Organizatorem konkursu pod nazwą „Jubileuszowe wspomnienie” jest Spółdzielczy Bank w Zakrzewie z siedzibą w Zakrzewie, przy ul. Dworcowej 4, 77-424 Zakrzewo, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110644, identyfikujący się numerem NIP 767-000-02-01, numerem REGON 000498900, zwany dalej Organizatorem.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie: www.sblzakrzewo.pl/aktualności/konkurs
5. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu, w szczególności dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonienia laureata, opublikowane zostaną na stronie internetowej: <https://www.sblzakrzewo.pl/aktualnosc>, a także na funpage firmowym Organizatora na portalu Facebook pod adresem www.facebook.com/SBLZAKRZEWO/.
6. Uczestnik przystępujący do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zapisów niniejszego Regulaminu, jak i potwierdza, że spełnia wszelkie warunki do uczestnictwa w Konkursie, zawarte w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
8. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu powinny być kierowane na adres mailowy: kontakt@sblzakrzewo.pl. W tytule wiadomości należy wpisać „Jubileuszowe wspomnienie”.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, współpracownicy, członkowie Rady Nadzorczej, a także członkowie najbliższej rodziny i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z wyżej wymienionymi osobami.
3. Przez osoby z najbliższej rodziny należy rozumieć – małżonków, wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody, jeżeli okaże się, że dany Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku, gdy Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Uczestnikowi Konkursu, wybranemu na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Przystąpienie do Konkursu tj. zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie jest równoznaczne, z oświadczeniem Uczestnika, że zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, oraz że wyraża zgodę na upublicznienie swojej wypowiedzi w mediach społecznościowych Organizatora.

§ 3. Zasady konkursu. Nagrody.

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik w czasie trwania konkursu tj. w dniach od 10 marca 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku, skomentuje post konkursowy na funpage Banku na portalu Facebook (facebook.com/sblzakrzewo), w którym opisze swoją ulubioną historię, anegdotę lub napisze krótki wiersz związany ze Spółdzielczym Bankiem Ludowym w Zakrzewie.
2. Nagrodami w Konkursie są dwie Karty Podarunkowe Media Expert doładowane na kwotę 1 110,00 złotych (jeden tysiąc sto dziesięć złotych 00/100).
3. Przez Kartę Podarunkową Media Expert należy rozumieć środek płatniczy, wydawany na nośniku materialnym lub w postaci niematerialnej (cyfrowej), w sieci sklepów Media Expert, której wydawcą jest TERG S. A. z siedzibą w Złotowie (77-400 Złotów) przy ul. Za Dworcem 1D, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, identyfikująca się numerem NIP 7671004218 – dalej zwana Wydawcą.
4. Karta Podarunkowa stanowi bon towarowy w rozumieniu przepisów art. 2 ust. 41-44 Ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług.
5. Regulamin Karty Podarunkowej Media Expert – znajduje się na stronie internetowej Wydawcy Karty (<https://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin>) i Organizator Konkursu nie ma wpływu na jego treść i warunki obowiązywania.
6. Celem rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powołał trzyosobową Komisję, składającą się z pracowników Organizatora (zwana dalej: „Komisją konkursową”).
7. Do zadań Komisji konkursowej należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie wszelkich kwestii dotyczących Konkursu (w tym w zakresie interpretacji zapisów niniejszego Regulaminu) oraz wyłonienie Uczestników, którzy otrzymają nagrody (dalej: Zwycięzcy). Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne.
8. Spośród Uczestników Konkursu, którzy zamieszczą komentarz na warunkach określonych w ust. 1, Komisja konkursowa wyłoni dwóch Zwycięzców, wedle subiektywnej i niezależnej opinii. Komisja konkursowa będzie brała pod uwagę oryginalność wykonania zadania, pomysłowość i kreatywność, zgodność z tematem konkursu.
9. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w treści komentarza pod postem konkursowym oraz z wiadomości prywatnej do dnia 20 stycznia 2026 roku .
10. Do odbioru nagrody Zwycięzcy będą uprawnieni w terminie jednego miesiąca od dnia powiadomienia o wynikach Konkursu, na warunkach uzgodnionych w porozumieniu z Organizatorem.
11. W przypadku, gdy Zwycięzcą nie jest osoba fizyczna, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do wskazania osoby fizycznej upoważnionej do odebrania Nagrody, zgodnie z obowiązującą reprezentacją w podmiocie.

§ 4. Prawa autorskie

1. Przesłanie przez Uczestnika zgłoszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na wykorzystanie Zgłoszenia lub jego elementów przez Organizatora na stronach internetowych w ramach promocji Organizatora.
2. Z chwilą przesłania przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji, z prawem do udzielenia sublicencji na korzystanie z utworu lub jego części na wszystkich znanych polach eksploatacji.
3. Z chwilą wygrania nagrody, Zwycięzca przerosi na Organizatora, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonego komentarza, na wszystkich znanych polach eksploatacji.
4. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzca przerosi na Organizatora prawo do tworzenia wszelkich opracowań utworów lub ich poszczególnych części, prawo do rozporządzania i korzystania z dowolnych opracowań utworów lub ich poszczególnych części, a także prawo do udzielania zgody na korzystanie z opracowań, tłumaczeń, przeróbek i adaptacji utworów.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać na adres mailowy: kontakt@sblzakrzewo.pl. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 31 stycznia 2026 roku – decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu siedmiu dni roboczych od daty ich otrzymania przez Komisję Konkursową. Odpowiedź zostanie przesłana na adres mailowy, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail przesłanych do niego w związku z Konkursem, wynikających ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu i osób go reprezentujących, jest Spółdzielczy Bank Ludowy z siedzibą w Zakrzewie, przy ul. Dworcowej 4, 77-424 Zakrzewo, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000110644, identyfikujący się numerem NIP 767-0000201, numerem REGON 000498900.
2. Z Administratorem można skontaktować się elektronicznie pod adresem e-mail: kontakt@sblzakrzewo.pl lub telefonicznie pod numerem 64 266 70 92.
3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować poprzez adres poczty elektronicznej: iodo@sblzakrzewo.pl lub pisemnie na adres siedziby Banku. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Administrator przetwarza dane osobowe w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej: RODO).
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celach marketingowych: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, komunikacji z Uczestnikami Konkursu, wydania Nagród, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu, promocji biznesowej Organizatora.
6. Podanie danych osobowych Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o wynikach konkursu i przyznaniu nagród.
7. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu i świadczenia przez Organizatora usług na rzecz Uczestnika.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie (łącznie z procesem reklamacyjnym).
9. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora.
10. Uczestnik ma prawo:
 - 1) dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych,
 - 2) do żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne
 - 3) do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym) – w przypadku, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, Uczestnik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, Uczestnik cofnął zgodę, na której opierało się przetwarzanie, dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa,
 - 4) do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) do przeniesienia swoich danych osobowych, w tym do uzyskania danych osobowych w ustrukturyzowanej formie,
 - 6) do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych

11. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
12. W przypadku uznania, że przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO lub prawa krajowego, Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
13. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników do podmiotów spoza obszaru EOG, z zastrzeżeniem, że Organizator nie odpowiada za dane osobowe ujawnione w danych identyfikujących konto Uczestnika na portalu Facebook.
14. W związku z tym, że Organizator korzysta z usług na portalu Facebook, informuje, że dane mogą być przekazywane poza EOG na zasadach określonych w regulaminach portalu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.